



LA GUITARE FAIT SON SHOW

REJOIGNEZ LE SEUL ÉVÉNEMENT INTERNATIONAL
EN SUISSE ENTièrement DÉDIÉ À LA GUITARE,
AU CŒUR DU LÉGENDAIRE CASINO DE MONTREUX.

DOSSIER DE SPONSORING

MIGS 2026 / MONTREUX INTERNATIONAL GUITAR SHOW

5^{ÈME} EDITION / 24 AU 26 AVRIL 2026

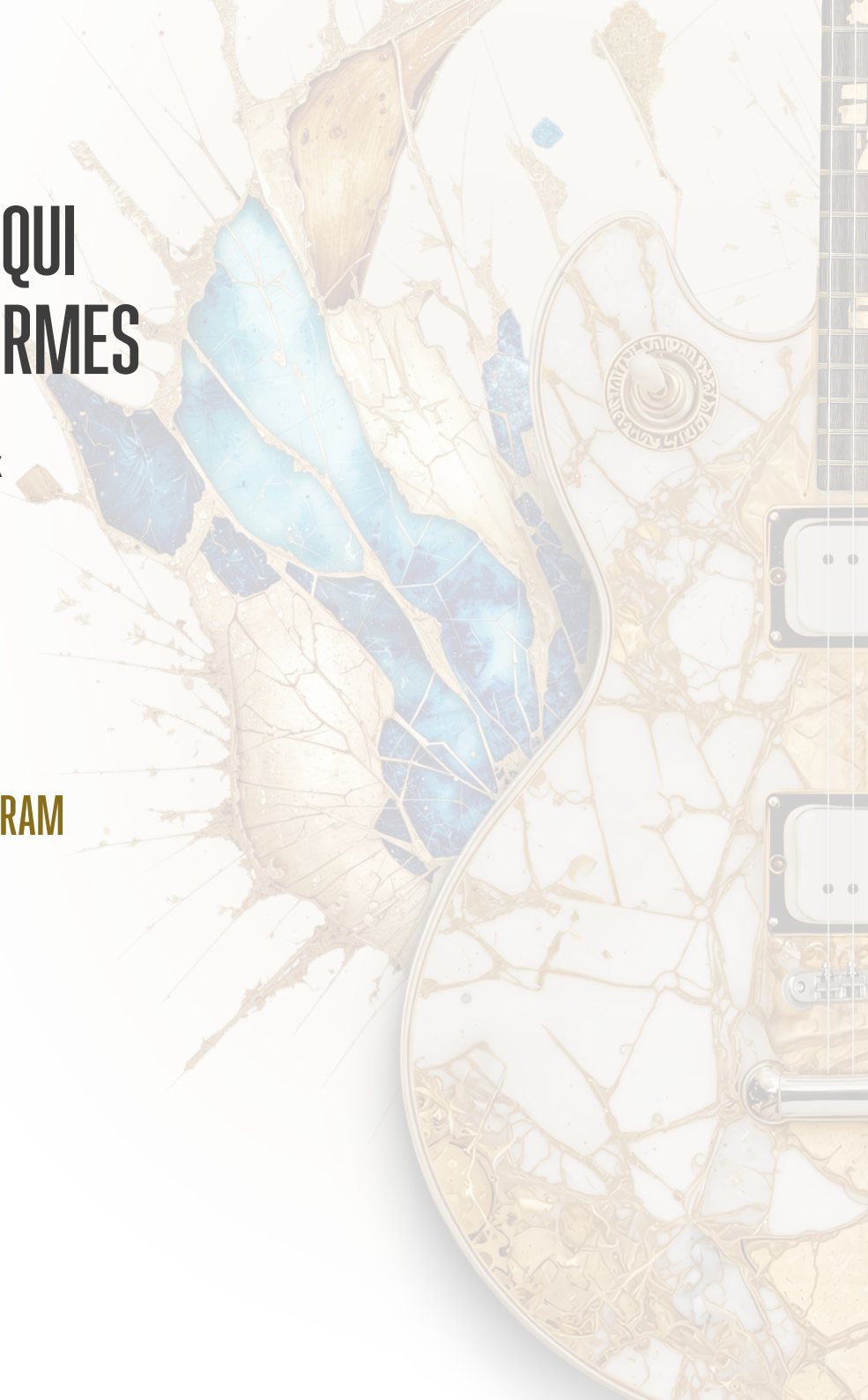


UN ÉVÉNEMENT CULTUREL INTERNATIONAL QUI CÉLÈBRE LA GUITARE SOUS TOUTES SES FORMES

- Une expérience unique dans un lieu mythique, le Casino Barrière de Montreux
- > 3'000 visiteurs sur le week-end
- Tout le spectre de la guitare
- Unique événement en son genre en Suisse
- 6 concerts, 10 masterclasses
- Plus de 60 exposants
- 40 bénévoles

MAIS AUSSI UNE VITRINE MÉDIATIQUE VIA YOUTUBE, FACEBOOK ET INSTAGRAM

- > 1.3 millions de vues cumulées
- > 10'000 followers



LE SALON

L'UNIVERS DE LA LUTHERIE D'EXCEPTION

UNE EXPOSITION INTERNATIONALE

- > 60 exposants
- Luthiers, artisans indépendants, marques de guitare, fabricants spécialisés
- De l'Europe à l'Amérique du Nord ... et bien au-delà

UN LIEU DE RENCONTRES ET DE PASSION

- Rencontres directes avec les créateurs d'instruments
- Discussions enrichissantes, échanges ceux qui "font" les instruments
- Un espace où naissent des amitiés et des collaborations

UNE AMBIANCE VIVANTE ET CONNECTÉE

- Espaces de discussions, bars et zones de détente
- Présence de youtubeurs, influenceurs, créateurs de contenus
- Diffusion sur les réseaux sociaux
- Couverture digitale internationale autour de l'événement





FIBENARE GUITARS
EXPOSANT AU MIGS

LES CONCERTS

UNE SCÈNE INTIMISTE OÙ SE CROISENT ARTISTES CONFIRMÉS ET NOUVEAUX TALENTS

- Une salle mythique, le Casino Barrière de Montreux
- Un lieu mythique, riche d'histoire musicale, mondialement reconnu
- Une salle intimiste de 300 places, créant un lien privilégié entre les artistes et le public
- Une expérience scénique sur-mesure
- Une sonorisation d'exception, installée sur mesure pour l'événement
- Une mise en lumière exclusive, imaginée pour chaque concert



LES MASTERCLASSES

UNE PROXIMITÉ UNIQUE AVEC LES MUSICIENS

- Nombreuses masterclasses, gratuites, avant ou après les concerts des principaux artistes
- Expérience immersive inédite en Suisse
- Possibilité d'échanger directement avec les musiciens
- Rencontre avec les artistes, comme par exemple Al Di Meola ou Dominic Miller en 2025



MATTEO MANCUSO



HENRIK FREISCHLADER

EN 4 ÉDITIONS, LE MIGS A DÉJÀ ACCUEILLI ...

Al Di Meola (2025)

Légende du jazz fusion, 7 fois au MJF

Dominic Miller (2025)

Guitariste de Sting, et compositeur de "Shape of my Heart" en live exclusif

Thibault Cauvin (2022, 2024)

Guitariste classique le plus primé au monde, au MJF avec - M - en 2024

Matteo Mancuso (2024)

1^{er} concert en Suisse, prodige de 27 ans, acclamés par ses pairs, 1.5 M de vues sur YouTube

Ida Nielsen (2024)

Bassiste de Prince pendant 6 ans, la reine du groove...

Henrik Freischlader (2023)

Du blues incandescent, dans la lignée de Gary Moore peut-être le meilleur de sa génération

Stochelo Rosenberg Trio (2022)

Le jazz manouche dans toute sa splendeur et l'un des grands noms du style

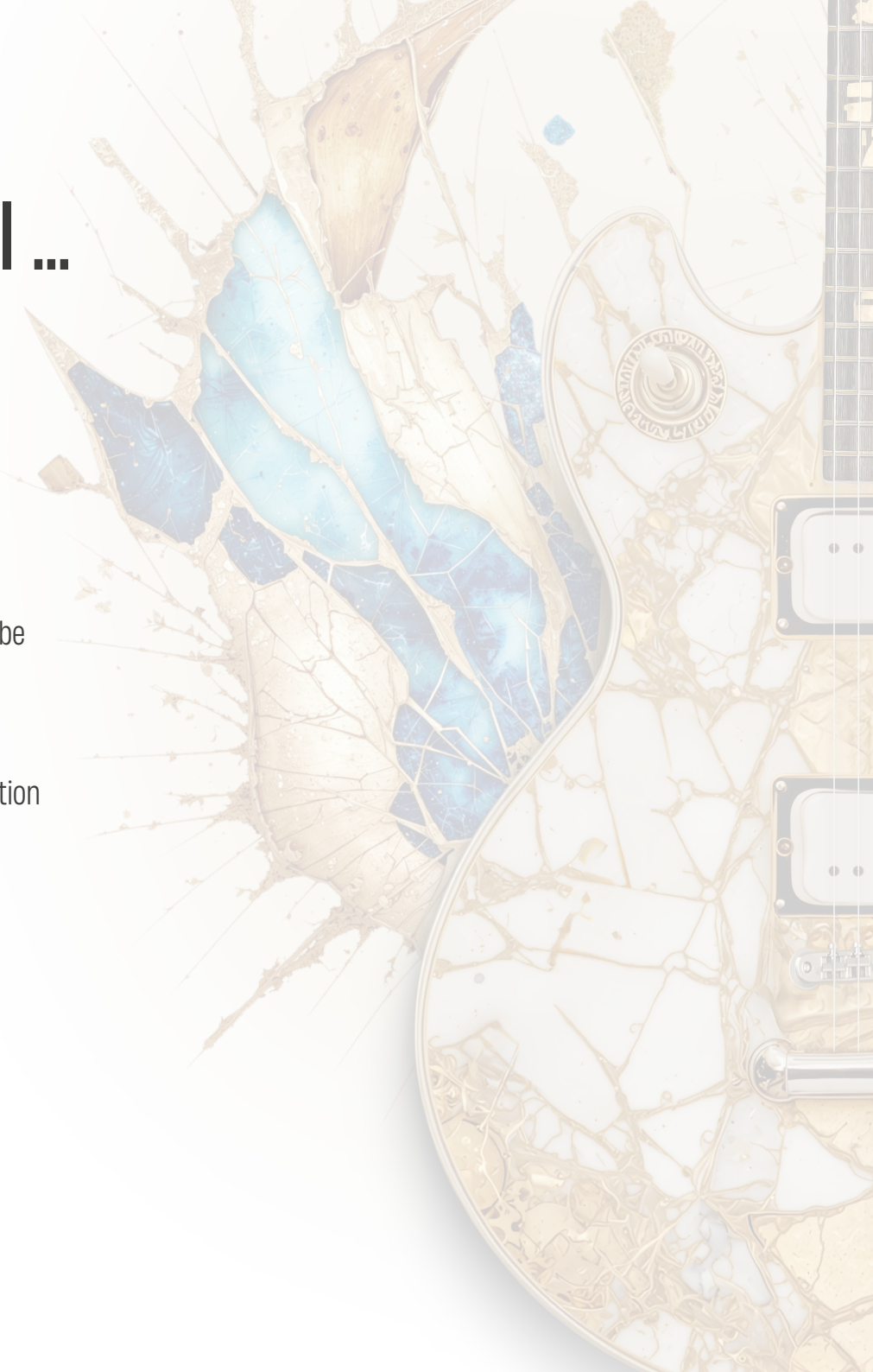
Eric Steckel (2023)

Du blues électrisant, une énergie folle

Martin Miller (2022, 2023)

« YouTube guitar hero » avec 580k abonnés et >194 mio de vues sur YouTube

... ET BIEN D'AUTRES FIGURES DE LA GUITARE CONTEMPORAINE.



MIGS 2026 / MONTREUX INTERNATIONAL GUITAR SHOW

5^{ÈME} EDITION / 24 AU 26 AVRIL 2026



AL DI MEOLA
EN 2025



DOMINIC MILLER
EN 2025

IDA NIELSEN
EN 2024



MATTEO MANCUSO
EN 2024

MIGS 2026 / CASINO BARRIÈRE MONTREUX / SWITZERLAND

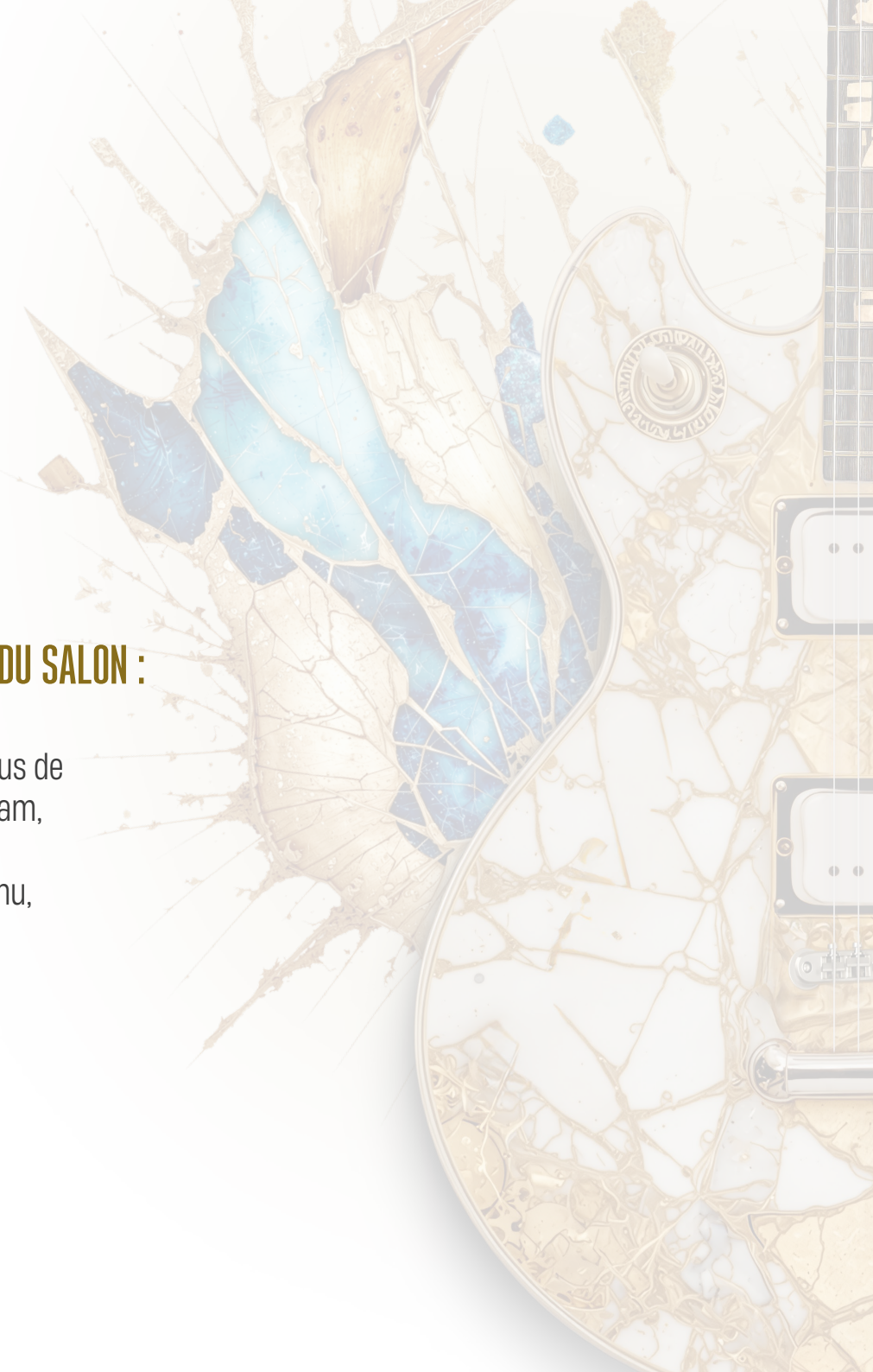
LE MIGS C'EST AUSSI DE LA VISIBILITÉ SUR LES RÉSEAUX ...

UNE CROISSANCE RAPIDE ET UNE COMMUNAUTÉ QUI EXPLOSE :

- > 1.3 mio de vues sur YouTube, dont 500 k en 3 mois
- + 5'600 abonnés en 1 an, dont 3'600 en 3 mois

UNE AUDIENCE PROLONGÉE GRÂCE À DES CONTENUS PARTAGÉS AU-DELÀ DU SALON :

- > 41'000 h de watch time sur 3 mois, avec 4.2 min/vue en moyenne
- Paul Davids, l'un des Youtubers « guitare » les plus suivis au monde, avec plus de 3,6 millions d'abonnés sur YouTube et plus de 330 000 followers sur Instagram, avec des vidéos réalisées au MIGS qui cumulent plus de 500'000 vues
- Extraits du concert de Martin Miller, musicien virtuose et créateur de contenu, avec >190M de vues cumulées sur YouTube



POURQUOI DEVENIR SPONSOR ?

- Associer votre image à un événement unique
- Toucher une audience fidèle, passionnée et qualitative
- Renforcer votre ancrage régional, mais aussi international toute l'année
- Développer des partenariats créatifs et durables

UNE IDÉE, UN BESOIN ? CONSTRUISONS ENSEMBLE UN PARTENARIAT SUR MESURE :

- Co-production de capsules vidéos
- Présence vidéo backstage
- Animation d'un espace public
- « Prix du public », « Trophée du sponsor » ?



SPONSOR OFFICIEL « GOLD » MAIN SPONSOR CHF 30'000.-

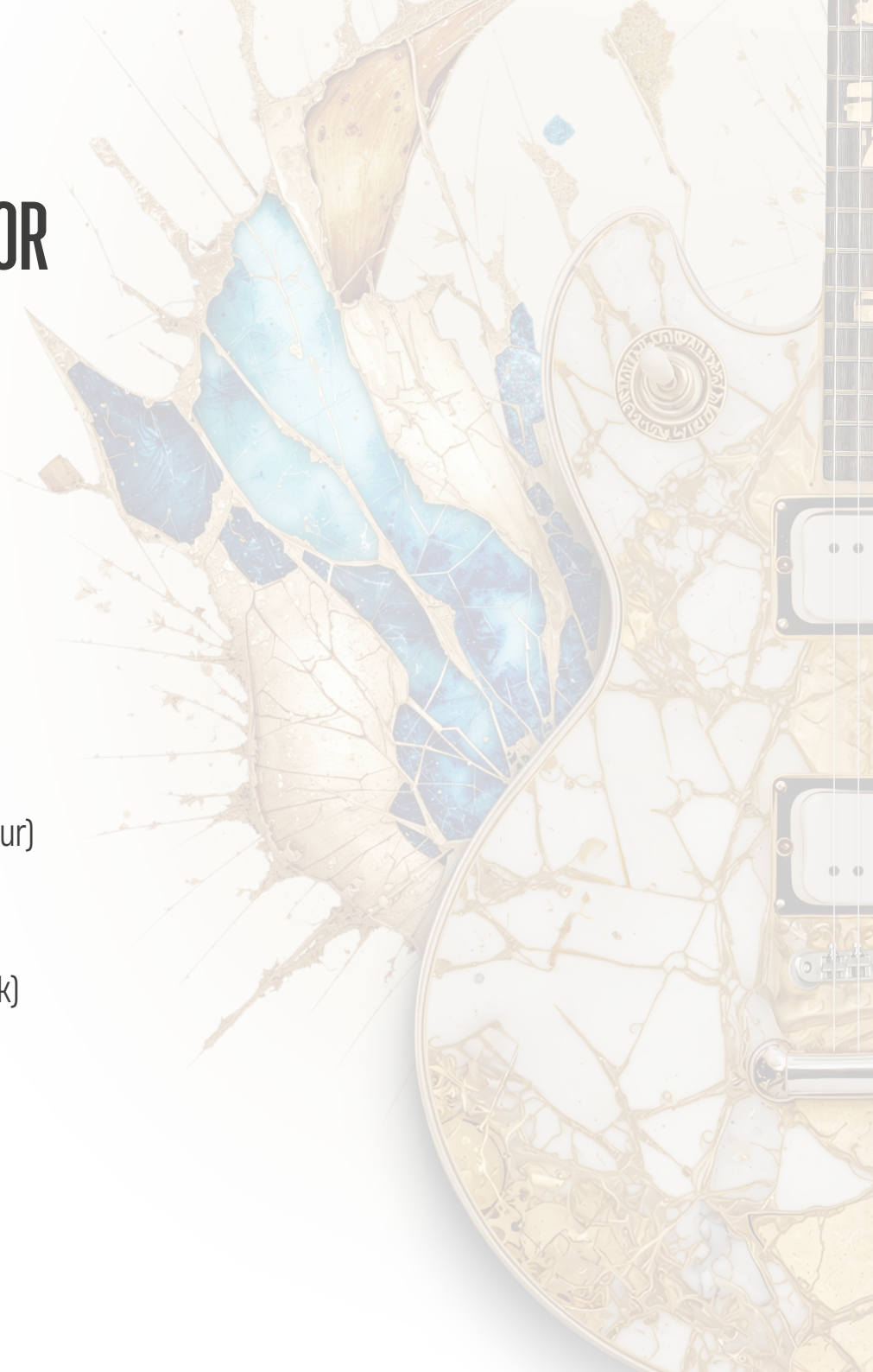
VISIBILITÉ ET AVANTAGES EXCLUSIFS PENDANT LE FESTIVAL

- Logo sur le site de l'événement: tour de scène, salle de test, selfie wall
- Logo sur les voitures et sur les t-shirts du staff/bénévoles
- Présence sur place (borne, oriflammes, ... à définir)
- « Expérience VIP » au Casino Barrière, le soir de votre choix:
 - Repas au restaurant « Le Fouquet's » pour 6 personnes*
 - Visite guidée du salon et des backstages
 - Billets de concert inclus
- 5 badges permanents VIP (3 jours)
- Possibilité d'acheter des billets à tarifs préférentiels (-20% / 10 billets par jour)

VISIBILITÉ DURANT L'ANNÉE

- Présence dans les activités digitales du MIGS (YouTube, Instagram, Facebook)
- Banner sur la homepage du site internet
- Logo sur la page « Partenaires » du site web
- Logo sur le matériel promotionnel (flyers, affiches, ...)

*= Sélection de vins et boissons incluse



SPONSOR OFFICIEL « SILVER » CHF 10'000.-

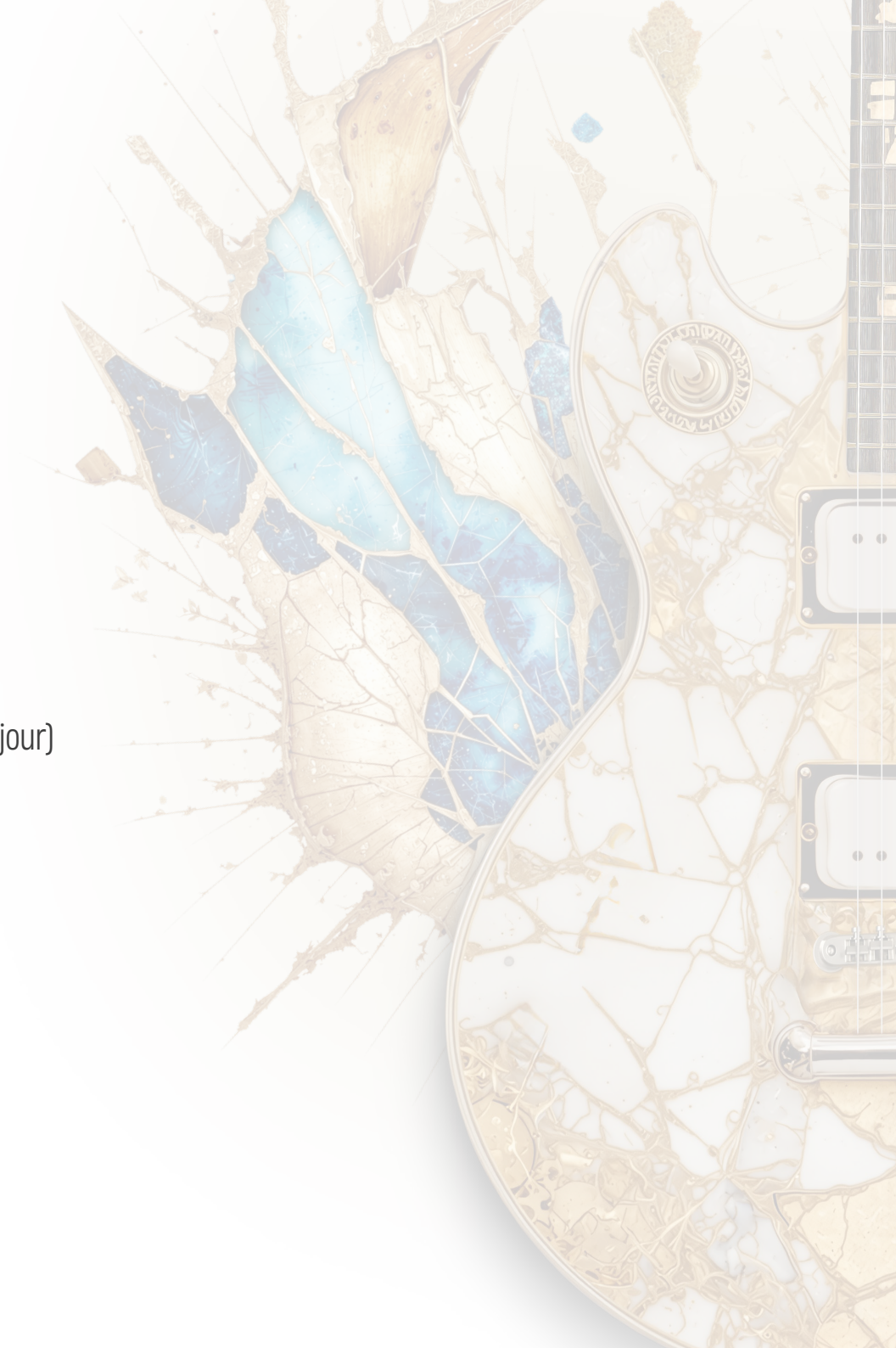
VISIBILITÉ ET AVANTAGES PENDANT LE FESTIVAL

- Présence sur place (borne, oriflammes, ... à définir)
- « Expérience VIP » au Casino Barrière, le soir de votre choix:
 - Repas au restaurant « Le Fouquet's » pour 4 personnes*
 - Visite guidée du salon et des backstages
 - Billets de concert inclus
- 3 badges permanents VIP (3 jours)
- Possibilité d'acheter des billets à tarifs préférentiels (-10%, 10 billets par jour)

VISIBILITÉ DURANT L'ANNÉE

- Logo sur la page « Partenaires » du site web
- Logo sur le matériel promotionnel (flyers, affiches, ...)

*= Sélection de vins et boissons incluse



SPONSOR OFFICIEL « BRONZE » CHF 3'000.-

VISIBILITÉ ET AVANTAGES PENDANT LE FESTIVAL

- 2 badges permanents VIP (3 jours)
- Possibilité d'acheter des billets à tarifs préférentiels (-10%, 5 billets par jour)

VISIBILITÉ DURANT L'ANNÉE

- Logo sur la page « Partenaires » du site web
- Logo sur le matériel promotionnel (flyers, affiches, ...)



COMPARATIF

MIGS2026 – Packs Sponsoring

	Gold – Main sponsor	Silver	Bronze
Pendant le festival			
Logo sur site: tour de scène, salle de test, selfie wall	✓		
Logo sur les voitures et sur les t-shirts du staff/bénévoles	✓		
Présence sur place (borne, oriflammes, ... à définir)	✓	✓	
"Expérience VIP" avec repas et visite guidée du salon	✓	✓	
Badges permanents VIP (3 jours)	5	3	2
Billets concerts à tarifs préférentiels	-20% / 10 par jour	-10% / 10 par jour	-10% / 5 par jour
Pendant l'année			
Présence dans les activités digitales du MIGS (YouTube, Instragram, facebook)	✓		
Banner sur la homepage du site internet	✓		
Logo sur le matériel promotionnel (flyers, affiches, ...)	✓	✓	✓
Logo sur la page « Partenaires » du site web	✓	✓	✓
Total «pack» (CHF)	30'000	10'000	3'000
Options payantes			
"Expérience VIP" avec repas et visite guidée du salon			✓

FORMULES BARTER (ÉCHANGE DE VISIBILITÉ)

Idéal pour partenaires locaux ou médias.

- Mise à disposition de matériel / visibilité magasin

Contre :

- Logo sur site & affiches
- Logo sur la page « Partenaires » du site web

« EXPÉRIENCE VIP » AU CASINO BARRIÈRE

Offrez à vos clients et collaborateurs une expérience immersive et exclusive ! 100% personnalisable, 100% votre marque.

Dès CHF 250.- par personne et par soirée.

- Repas au restaurant « Le Fouquet's » avec vos invités*
- Visite guidée du salon
- Billets de concert inclus

*= Sélection de vins et boissons incluse

MAIS AUSSI LA **MIGS ACADEMY** – LA TRANSMISSION PAR L'EXPÉRIENCE...

DES STAGES IMMERSIFS AUTOUR DE LA GUITARE

- Organisation de camps musicaux avec des artistes reconnus
- Pour guitaristes amateurs ou avancés ayant déjà un bon niveau de base

UNE PÉDAGOGIE VIVANTE

- Ateliers animés par des artistes en activité
- Transmission de techniques, visions artistiques, expériences de scène
- Pas de format scolaire : un apprentissage humain et vivant

DES MOMENTS PRIVILÉGIÉS

- Partage de repas, échanges informels
- Une relation directe et humaine avec les musiciens
- Une immersion rare et mémorable dans l'univers de la guitare professionnelle





BERNASCONI GUITARS
EXPOSANT AU MIGS

MIGS 2026 / MONTREUX INTERNATIONAL GUITAR SHOW

5^{ÈME} EDITION / 24 AU 26 AVRIL 2026

BESOIN D'EN SAVOIR PLUS ?

Aftermovie

Contactez-nous:

Emmanuel Cottier

Fondateur et Directeur artistique

emmanuel@migs.ch

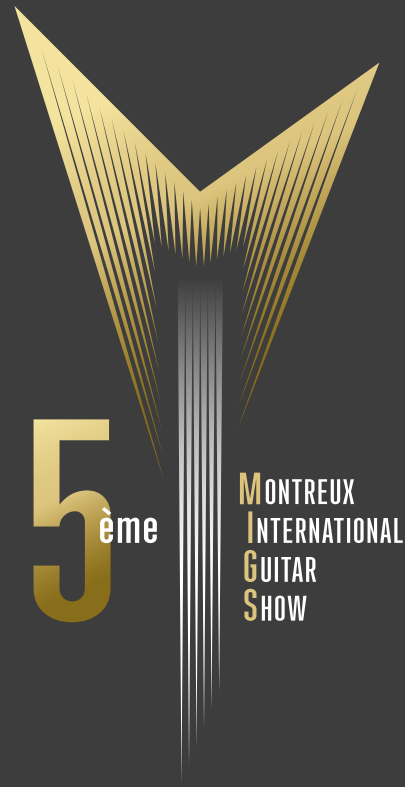
+41 76 489 69 00

www.migs.ch



MIGS 2026 / CASINO BARRIÈRE MONTREUX / SWITZERLAND





24-26 AVRIL 2026
CASINO BARRIÈRE MONTREUX

MIGS.CH